

Designmanual



INLEDNING

En stark och tydlig visuell identitet är avgörande för att bygga önskad position och stärka Flexits varumärke. Genom att följa riktlinjerna i denna designmanual säkerställer vi att Flexit visas så enhetligt som möjligt oavsett kommunikationssätt.

Riktlinjerna i Flexits designmanual är utformade så att alla på ett enkelt och korrekt sätt kan använda valda grafiska element. Riktlinjerna hjälper till att säkerställa tydlig kommunikation med konsekvent och kontrollerad användning av elementen.

Om du har några frågor gällande detta, vänligen kontakta Flexits marknadsavdelning: Marknadschef Jon Dehli, jon.dehli@flexit.no.

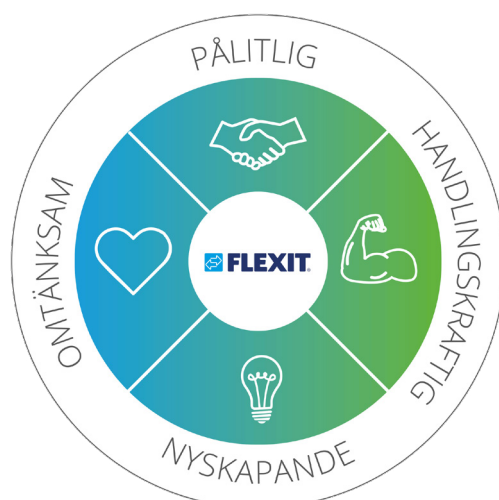


Våra kärnvärden

Våra kärnvärden är det vi står för på Flexit. De ska vägleda oss i det dagliga arbetet samtidigt som de ska motivera oss till goda arbetsinsatser och prestationer.

Vi håller det vi lovar.

Vi visar omtanke och respekt för både människa och miljö.



Vi tar initiativ, föreslår åtgärder och vi genomför dem.

Vi utvecklar goda lösningar för framtidens behov och förenklar därmed kundens vardag.

LOGOTYP

Logotypen är det viktigaste elementet i vår identitet. Vid många tillfällen kommer det att vara det enda som visar avsändaren. Det är därför mycket viktigt att logotypen används och presenteras på ett enhetligt sätt.

Logotypen består av symbolen och namnet Flexit. De två elementen kan inte separeras. Annan användning av symbolen måste godkännas av Flexits marknadsavdelning. Logotypen måste återges i rätt färger. Logotypen ska aldrig återges i titlar eller som en del av en text. Den juridiska bolagsformen AB ska inte användas tillsammans med logotypen.

I sammanhang där Flexit profileras mot flera målgrupper ska logotyp med payofftext användas. I andra sammanhang kan standardlogotypen användas. I de fall där det av storleksmässig hänsyn inte går att använda den vanliga logotypen (på emballage, på produkter, i olika reklamsammanhang) används alternativ symbollogotyp.

1. STANDARDLOGOTYP

Ljusblå: 100% C
Mörkblå: C 100%, M 89%, Y 27%, K 10%
Svart/vit



2. LOGOTYP FÖR POSITIONERING

Ljusblå: 100% C
Mörkblå: C 100%, M 89%, Y 27%, K 10%
Svart/vit

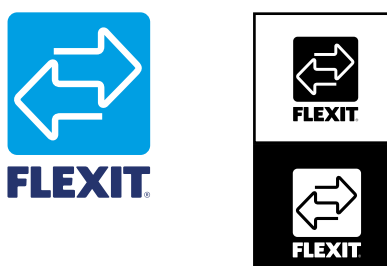


3. LOGOTYP FÖR POSITIONERING

Ljusblå: 100% C
Mörkblå: C 100%, M 89%, Y 27%, K 10%
Svart/vit



4. ALTERNATIV SYMBOLLOGOTYP



LOGOTYP

Det är svårt att identifiera logotypen i en visuellt orolig miljö, med många färger och grafiska element, som konkurrerar om mottagarens uppmärksamhet. Ett luftigt uttryck skapar ett lugn och gör det lättare att se logotypen, på samma sätt som tystnad gör det lättare att höra någon tala.

Minsta storlek

Minsta storlek för användning av logotyp i tryck är 4 millimeter, se exempel nedan.
Om logotypen är mindre kan det vara svårt att få ett korrekt återgivande.

Minsta avstånd

Att vara generös med luft mellan logotyp och andra element, garanterar att logotypen uppfattas och identifieras. Tillräckligt med luft runt logotypen bidrar också till att betona logotypens betydelse i förhållande till andra grafiska element.

Bakgrund

Logotypen ska så långt som möjligt återges i färg mot en vit bakgrund, för att säkerställa största möjliga kontrast och synlighet. Vid återgivning i svart/vitt eller mot bakgrunder där det kan uppstå problem med läsbarhet, måste den svarta/vita logotypen användas.

Brodering på kläder/tyg

Använd standardlogotyp (utan undertext).

Minsta storlek är höjd 4 mm.



20% Svart



20% Svart



100% C



C 100%, M 89%, Y 27%, K 10%



50% Svart



PRIMÄR FONT OPEN SANS (GOOGLE FONTS)

Open Sans light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Open Sans light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Open Sans regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Open Sans semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Open Sans bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Open Sans extrabold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



SEKUNDÄR FONT

Arial är vårt sekundära typsnitt. Detta enkla standardtypsnitt är lämpligt för elektroniska presentationer på Internet eller i PowerPoint, där många användare ska kunna hämta och använda materialet och där tekniken inte gör det möjligt att välja typografi fritt. Arial Bold används huvudsakligen i rubriker och Arial Normal i löpande text.

Arial Normal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

GRAFISK FONT

MV Boli är vår tilläggsfont i grafiskt material och används begränsat för att lyfta fram enstaka ord eller kortare textstycken.

Arial Normal
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

FÄRGER

Flexitlogotypen är ljusblå, mörkblå och vit. De två blåfärgerna är våra huvudfärger och ska som regel användas i alla sammanhang, och i dekorelement på det sätt som visas i denna designmanual.

För att säkerställa så noggrann färgåtergivning som möjligt bör färgangivningarna nedan användas som utgångspunkt. Varje färg har ett PMS-nummer (solida färger). I det sammanhang där PMS inte kan användas, används CMYK vid 4-färgstryck och RGB för visning på bildskärm (webbsäkra färger).

Att uppnå garanterad korrekt färgåtergivning är svårt, för att inte att säga omöjligt, eftersom olika färgsystem och media alltid påverkar färgåtergivning. För att uppnå en så korrekt återgivning som möjligt är det viktigt att kontrollera färgerna mot Flexits egna anvisningar.

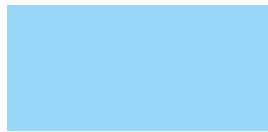
Primärfärg, ljus blå



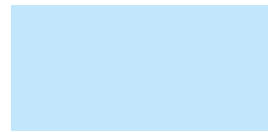
RGB: 0, 159, 227
CMYK: 100, 0, 0, 0
HEX: #009fe3

Pantone: Process Cyan

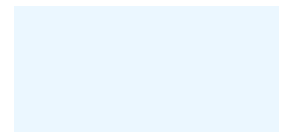
Toningar av primärfärg



RGB: 153, 215, 24
CMYK: 43, 0, 0, 0
HEX: #99d7f7



RGB: 193, 230, 251
CMYK: 28, 0, 0, 0
HEX: #c1e6fb



RGB: 235, 247, 255
CMYK: 10, 0, 0, 0
HEX: #eaf6fe

Sekundärfärg, mörk blå



RGB: 37, 52, 109
CMYK: 100, 89, 27, 10
HEX: #25346d

Pantone: Reflex Blue C

Tilläggfärg grön



RGB: 47, 213, 102
CMYK: 65, 0, 96, 0
HEX: #2fd566

Pantone: 2421 C

GRÖNT SYMBOLISERAR:

- Natur – Miljövänlighet, hållbarhet – Liv, tillväxt
- Friskhet – 'Bra!' och 'Godkänd' – Hälsa – Energi

TILLÄGGSFÄRGER

För skärm: HEX-kod och RGB



HEX: # 009fe3
RGB: 0, 159, 227



HEX: #2fd566
RGB: 47, 213, 102

För print: CMYK



CMYK: 100, 0, 0, 0



CMYK: 65, 0, 96, 0

För specialtryck: PANTONE



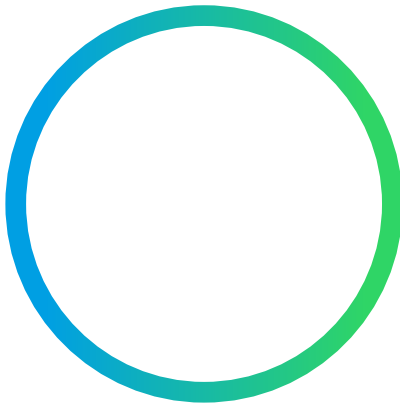
PANTONE Process Cyan



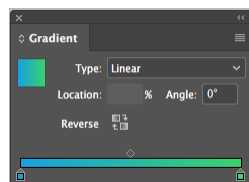
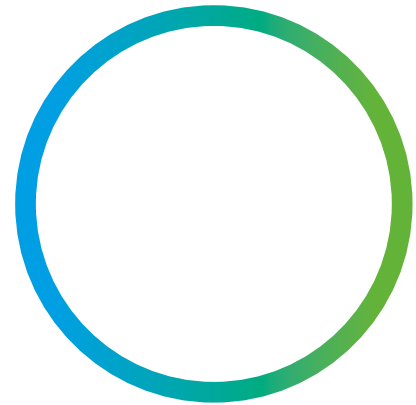
PANTONE 2421

Grön tilläggfärg
cirkel

För skärm



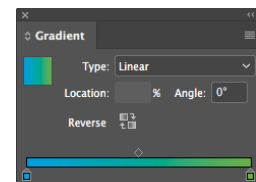
För print



HEX: # 009fe3
RGB: 0, 159, 227



HEX: #2fd566
RGB: 47, 213, 102



CMYK: 100, 0, 0, 0



CMYK: 65, 0, 96, 0

Flexit är specialist på bostadsventilation och levererar lösningar för ren och frisk luft för en sund inomhusmiljö. Flexit är marknadsledande inom bostadsventilation och har levererat ventilationslösningar till bostäder i mer än 40 år. Samtliga produkter är utvecklade och testade för nordiskt klimat. Detta ger trygghet för dig!

08/2023

KONTAKTINFORMATION

Telefon 010-209 86 00
info@flexit.se

Följ oss på



 **FLEXIT**[®]
BÄTTRE INNEKLIMAT

Våra produkter utvecklas ständigt och vi förbehåller oss därför rätten till att göra ändringar. Vi tar inte heller ansvar för eventuella feltryck som kan uppstå.