

# Designmanual för Flexit Partner



## INLEDNING

Oavsett var eller hur vår omvärld möter oss så ska de känna igen oss. Vår logotyp och grafiska profil är det viktigaste vi har för en omedelbar visuell igenkänning. De speglar våra kärnvärden, som är det vi står för på Flexit; **Pålitlig**, **Handlingskraftig**, **Nyskapande** och **Omtänksam**. De ska vägleda oss i det dagliga arbetet samtidigt som de ska motivera oss till goda arbetsinsatser och prestationer.

Vår kompetens och våra lösningar är speciellt utvecklade för att förbättra inomhusklimatet i bostäder, i ett krävande nordiskt klimat. Flexit jobbar kontinuerligt med produktutveckling för att göra produkterna ännu mer energibesparande, utan att det sker på bekostnad av ett bra inomhusklimat. Vår filosofi är att den energi våra kunder sparar och därmed inte använder, är den mest miljövänliga energin.



Den grafiska profilen utgörs av logotyp, färger, typografi och bildspråk. Tillsammans med vårt sätt att arbeta och vårt uppträdande skapar den en helhetsbild av Flexit och Flexit Partner. En stark och tydlig visuell identitet är avgörande för att bygga önskad position och stärka våra varumärken. Genom att följa riktlinjerna i denna designmanual säkerställer vi att Flexit Partner visas så enhetligt som möjligt oavsett kommunikationssätt.

Om du har frågor eller behöver tips och råd vad gäller den grafiska profilen - vänd dig gärna till Flexits marknadsavdelning:



Marknadschef Jon Dehli  
[jon.dehli@flexit.no](mailto:jon.dehli@flexit.no)

## LOGOTYP

Det är svårt att identifiera logotypen i en visuellt orolig miljö, med många färger och grafiska element, som konkurrerar om mottagarens uppmärksamhet. Ett luftigt uttryck skapar ett lugn och gör det lättare att se logotypen, på samma sätt som tystnad gör det lättare att höra någon tala.

### Minsta storlek

Minsta storlek för användning av logotyp i tryck är 30 millimeter.  
Om logotypen är mindre kan det vara svårt att få ett korrekt återgivande.

### Minsta avstånd

Att vara generös med luft mellan logotyp och andra element, garanterar att logotypen uppfattas och identifieras. Tillräckligt med luft runt logotypen bidrar också till att betona logotypens betydelse i förhållande till andra grafiska element.

### Bakgrund

Logotypen ska så långt som möjligt återges mot en vit, svart eller cyanfärgad bakgrund, för att säkerställa största möjliga kontrast och synlighet.

## LOGOTYP

Logotypen är ett viktigt elementet och vid många tillfällen kommer det att vara det enda som visar avsändaren. Det är därför mycket viktigt att logotypen används och presenteras på ett enhetligt sätt. Logotypen för Flexit Partner speglar Flexits grafiska profil, och ska alltid tryckas i 4-färg med vit bottenplatta.

Flexit Partner logotype är en kvalitetsstämpel som symboliserar att man genomgått utbildning och är godkänd som Flexit Partner.



Exempel på exponering med olika bakgrundsfärg.

För exponering på t.ex. mörkgrå bil finns även en svart och vit variant av logotypen.

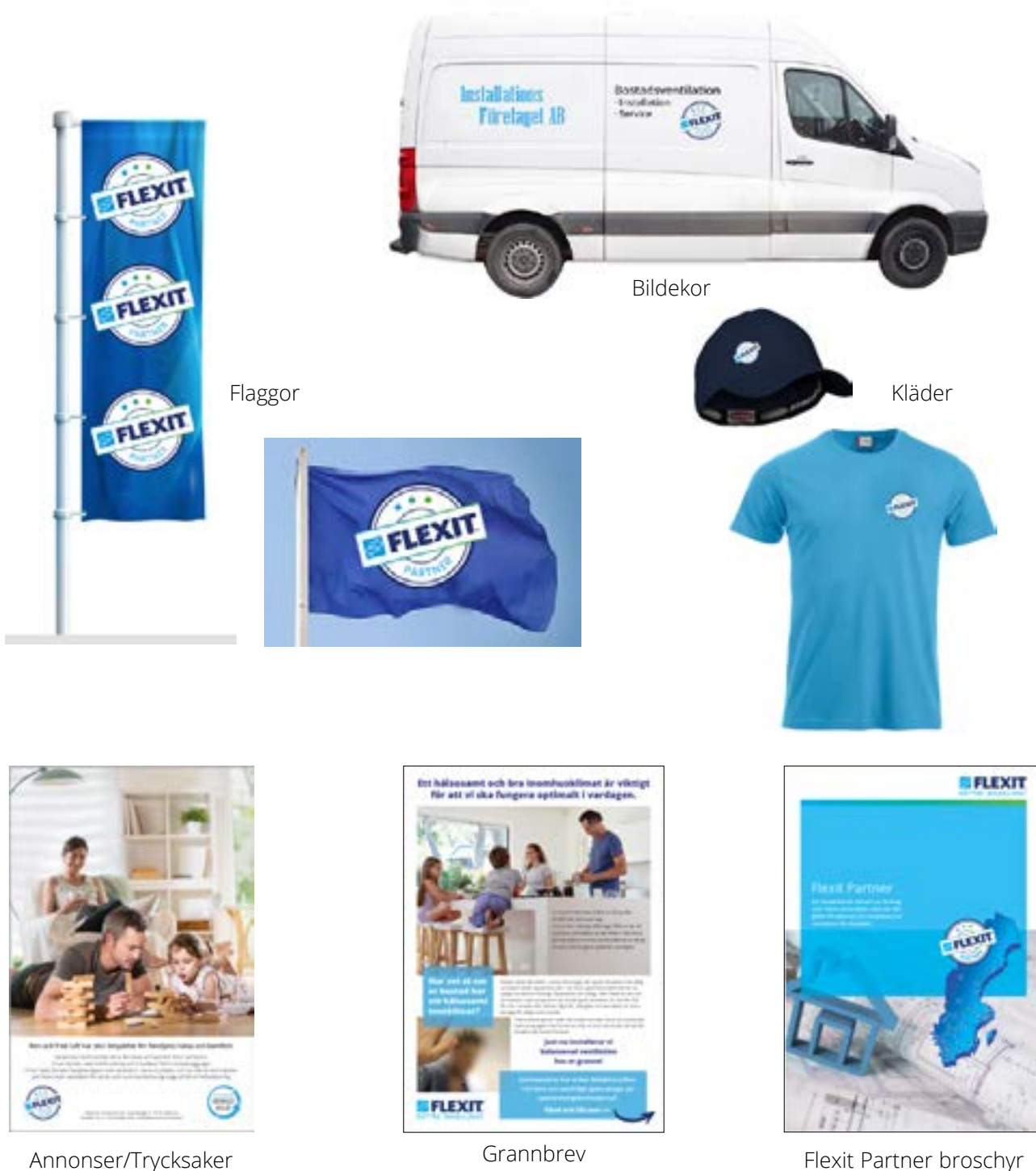


## LADDA NED FLEXIT PARTNER LOGOTYP

För att ladda ned Flexit Partner logotyp måste du logga in på [Min sida](#) och välj "Återförsäljarinfo". Här finns en speciell mapp för dig som Flexit Partner, där bl.a. logotypen kan laddas ned.

## PROFILERING

Exempel på profilering med Flexit Partner logotyp:



Flexit levererar lösningar för ett bättre inomhusklimat. Flexit är marknadsledande inom bostadsventilation och har levererat ventilationslösningar till bostäder i mer än 40 år. Våra lösningar är speciellt utvecklade för att förbättra inomhusklimatet i bostäder, i ett krävande nordiskt klimat. Detta ger trygghet för dig!

### KONTAKTINFORMATION

Telefon 010-209 86 00  
info@flexit.se

Följ oss på



 **FLEXIT**<sup>®</sup>  
BÄTTRE INNEKLIMAT