

Designmanual for Flexit Partner

2020



INNLEDING

Uansett hvor eller hvordan verden møter oss, så skal Flexit bli gjenkjent. For at Flexit oppnår umiddelbar gjenkjenning, er vår logo og grafiske profil skal gjenspeile Flexits kjerneverdier; **Pålitelig, Handlekraftig, Nyskapende** og **Omtenkksom**. De skal veilede oss i det daglige arbeidet og skal samtidig motivere til innsatsen og prestasjoner.

Vår kompetanse og våre løsninger skal bedre inn klimaet i boliger, i et krevende kaldt nordisk klima. Flexit jobber kontinuerlig med produktutvikling for å gjøre produktene mer energibesparende, uten at dbekostning av et godt inn klima. Vår filosofi er at den energien du sparer og ikke bruker, er den mest miljøvennlige energien.



Den grafiske profilen består av logo med våre farger, typografi og bildespråk. En sterk og tydelig visuell identitet er avgjørende for å bygge en ønsket posisjon, samt styrke Flexit som merkevare. Ved å følge retningslinjene i Flexits designmanual sikrer vi at Flexit Partner vises så likt som mulig uavhengig av kommunikasjonsmetode. Med høy fokus på fornøyde kunder og en tydelig profil, skal vi sammen skape et positivt helhetsbilde overfor våre kunder!

Dersom du har noen spørsmål eller behøver råd og tips om den grafiske profilen, vennligst ta kontakt med Flexits markedsavdeling:

Jon Dehli, Markedssjef
jon.dehli@flexit.no

LOGO

Det er vanskelig å identifisere logoen i et visuelt urolig miljø med mange farger og grafiske elementer som konkurrerer om mottagerens oppmerksomhet. Bra med luft rundt logoen skaper en ro og gjør det enklere å se logoen, på samme måte som stillhet gjør det enklere å høre noen tale.

Minimum størrelse

Minimum størrelse for logobruk på trykk er 30 millimeter. Dersom logoen er mindre kan det være vanskelig å oppnå en korrekt gjengivelse.

Minimum avstand

Å være sjenerøs med luft mellom logo og øvrige elementer sikrer at logoen oppfattes og identifiseres. Nok luft rundt logoen bidrar også til å betone logoens betydning i forhold til øvrige grafiske elementer.

Bakgrunn

Logo skal så langt det er mulig gjengis i farger mot hvit, svart eller cyan-farget bakgrunn, for å sikre en størst mulig kontrast og synlighet.

LOGOTYPE

Logoen er et viktig element og ved flere tilfeller kommer logoen til å være det eneste som viser avsenderen. Det er derfor viktig at logoen blir brukt og presentert på riktig måte i henhold til designmanualen. Logo for Flexit Partner skal speile Flexits grafiske profil, den skal alltid trykkes i 4-farger med hvit grunnplate. Logo for Flexit Partner er et kvalitetsstempel som symboliserer at man har gjennomført opplæring og er godkjent som Flexit Partner.



Eksempel på eksponering av logo med ulike bakgrunnsfarger.

For eksponering på f.eks. en mørk grå bil finnes det også en svart og hvit variant av logoen.



LAST NED FLEXIT PARTNER LOGO

For å laste ned Flexit Partner logo må du logge deg inn på [Min side](#) og velge "Proffinfo". Her finnes det en mappe for deg som er Flexit Partner, hvor bl.a. logoen kan lastes ned.

PROFILERING

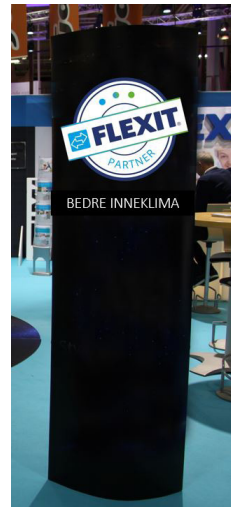
Eksempel på profilering med Flexit Partner logo:



Bildekor



Flagg



Messemateriale



REN OG FRISK LUFT I ALLE ROM - HELE ÅRET!

Balansert ventilasjon. Balansert ventilasjon gir deg filter og rengjøringsluft, alle rom, mer enn luft og forurensede luften trekkes ut. Våre ventilasjonsnett er ansluttet gjennom opp til åtte avrømmingsrør og har moderne styring. Dette gir deg høy komfort, energisparing og trygghet for et sunt innemiljø.

Innemiljøets Ekvilibrio. Ekvilibrio er et innemiljø med myknet ventilasjon, varme og støpsarm. Den sikrer det beste innemiljøet, varme i tillegg til god luft med støpsarm på en smart, energieffektiv måte. Bestått av to deler, kan den monteres på en eller to steder gratis.

NOROVENTAS
VENTILASJON & BLÅSK

Annonser/Trykksaker



Klær



Websider

Flexit er leverandør av løsninger for et bedre innemiljø. Flexit er markedsleder innenfor boligventilasjon og sentralstøvsuger og har levert ren og frisk luft til boliger i Norge siden 1974. Flexit er et norsk firma. Alle produkter er utviklet og testet spesielt for nordisk klima. Det gir trygghet for deg!

KONTAKTINFORMASJON

Telefon 69 81 00 00
post@flexit.no

Følg oss på



Våre produkter er i kontinuerlig utvikling og vi forbeholder oss derfor retten til endringer. Vi tar også forbehold om eventuelle trykffeil som måtte oppstå.